



CDOS 40

187 av du MI Juin 40000 MONT DE MARSAN

☎ 05 58 05 96 85

✉ cdos.40@wanadoo.fr

PROJET ASSOCIATIF 2018



CDOS

LANDES

PROJET ASSOCIATIF - Sommaire

Pages

3 - Préambule

8 – Année 2017 – Le bilan

10 – En 2018

11 – Axes stratégiques du mouvement olympique et sportif

12 – Projet de développement 2018

13 – Axe 1 : promouvoir le sport landais

14 – Axe 2 : représenter le mouvement sportif/Axe 3 : accompagner les acteurs du sport

15 – Les grandes lignes du projet 2018

16 – Plan d'actions : axes prioritaires

19 à 30 - Fiches des actions 2018

31 – Budget des actions 2018

32 - Conclusion





Préambule

Face à un environnement de plus en plus complexe à savoir :

- une montée des contraintes réglementaires et administratives,**
- une recherche de financement de plus en plus difficile,**
- une augmentation des exigences des publics**

Le mouvement olympique doit s'adapter

Il s'agit alors, pour le CDOS 40 , de se renouveler dans

- Ses activités,**
- Son soutien aux structures sportives et à ses dirigeants**
 - Son organisation et son fonctionnement**

La construction et la formalisation d'un "projet associatif

clair et partagé", apparaît comme un véritable atout pour répondre à ce questionnaire



PROJET ASSOCIATIF

Le projet associatif est le résultat d'une réflexion collective sur ce que souhaitent réaliser les membres de l'association et sur la manière dont ils veulent le faire, compte tenu de la situation actuelle de leur structure.

Il répond globalement aux questions :

- Qui sommes-nous ?**
- Que faisons-nous ?**
- Vers quoi voulons-nous aller ?**
- Comment y aller ?**



PROJET ASSOCIATIF

A quoi sert-il



- **Aux dirigeants : Pour avoir une vision commune**
- **Avoir une continuité et une ligne directrice pour les dirigeants (qui peuvent Changer)**
- **Pour situer l'association dans son contexte et bien identifier ses faiblesses, ses points forts, ses objectifs.**
- **Pour avoir une vision interne commune de la stratégie de développement de l'association.**
- **Pour maîtriser son évolution et la rendre dynamique.**
- **Être cohérent avec le plan de développement de sa structure fédérale**
- **Être un outil de communication externe de présentation de l'association CDOS, CROS, CNOSF (demandes de subventions par exemple).**
- **Aux partenaires pour apprécier le dynamisme de l'association**

PROJET ASSOCIATIF



Constituer l'équipe projet

- Le projet est conduit par un groupe de travail :
une équipe projet
- Il est préférable que toutes les composantes de l'association y
soient représentées
- La composition du groupe de travail et ses objectifs doivent
être validés en Comité directeur.



IDENTITE DE L'ASSOCIATION

NOM DE L'ASSOCIATION

Comité Départemental Olympique et Sportif des Landes (CDOS 40)

OBJET DE L'ASSOCIATION

Le Comité Départemental Olympique et Sportif est à la fois une instance déconcentrée et une structure décentralisée.

Il représente le Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF).

Il valorise les valeurs olympiques : Le Sport comme lien social - Les bienfaits de la pratique du sport notamment sur la santé - L'olympisme comme facteur d'éducation de la jeunesse

DATE DE CREATION DE L'ASSOCIATION : 1983

SIEGE SOCIAL DE L'ASSOCIATION

187 avenue du Maréchal Juin - 40000 Mont de Marsan

Tél : 05.58.05.96.85 mail : cdos.40@wanadoo.fr

FEDERATION D'APPARTENANCE

Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF)

Les Valeurs du projet Associatif du CDOS des Landes

Représentation
du mouvement
sportif landais

Valeurs de
l'Olympisme

Ethique sportive
Respect des
valeurs

Accompagnement
du mouvement
sportif landais

Dynamisme
Engagement
bénévole

Pratiques
partagées

Caractéristiques du mouvement sportif landais

Nombre de
comités affiliés

61

Nombre de
clubs

1 356

Nombre de
licences

125 000

Nombre
d'Activités

99

Installations
sportives

920

Nombre
d'Equipements Sportifs

1 882

Au cœur de notre projet Associatif

Notre ambition : Rassembler et valoriser le sport landais

Objectifs

- Etre reconnu comme interlocuteur légitime du sport landais
- Valoriser les spécificités traditionnelles du sport landais / course landaise, quilles, surf
- Faire partager les valeurs de l'Olympisme
- Sensibiliser à la pratique du sport pour tous, sport santé
- Etre fédérateur des acteurs du sport landais (Comités, Communautés de communes, Département, DDCSPP, ARS, Europe, Uniformation/Actions Collectives Territoriales ...)

Le territoire
Département
des Landes

Les moyens nécessaires

- Une équipe dirigeante engagée (Bénévoles)
 - Des salariés professionnels
- Un réseau actif de partenaires
- Un modèle économique durable et responsable
- Assumer notre fonction employeur CDOS. Pérennisation de l'emploi

Activités

- Mise en place d'un observatoire actualisé du sport landais
- Aide à la structuration du mouvement sportif landais
- Communication interne (Comité directeur, Comités affiliés) et externe (Partenaires territoriaux et privés)
- Sensibilisation aux valeurs olympiques

Notre public
Tout public licencié
ou non

Axes d'évolution



Observatoire et veille du sport dans les Landes

Générer des formations en réponse aux besoins des dirigeants, bénévoles, salariés

Améliorer la communication interne et externe

Développer la proximité et le rapprochement de l'ensemble des acteurs du sport Landais

Réfléchir sur l'évolution des publics et des réponses à apporter

Activité du CDOS 40

Observatoire

Labellisation

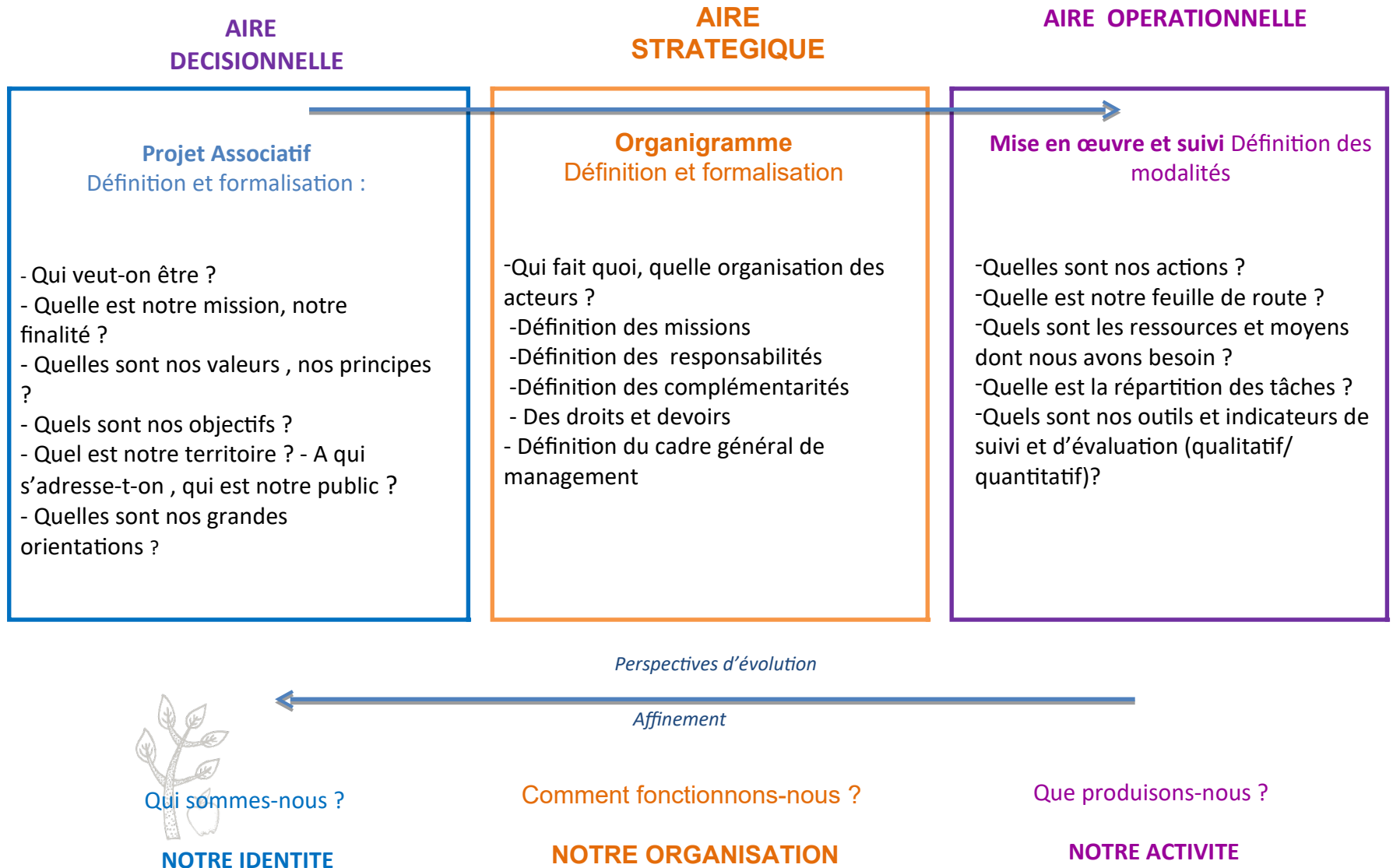
Animation
Sport Santé

Formation

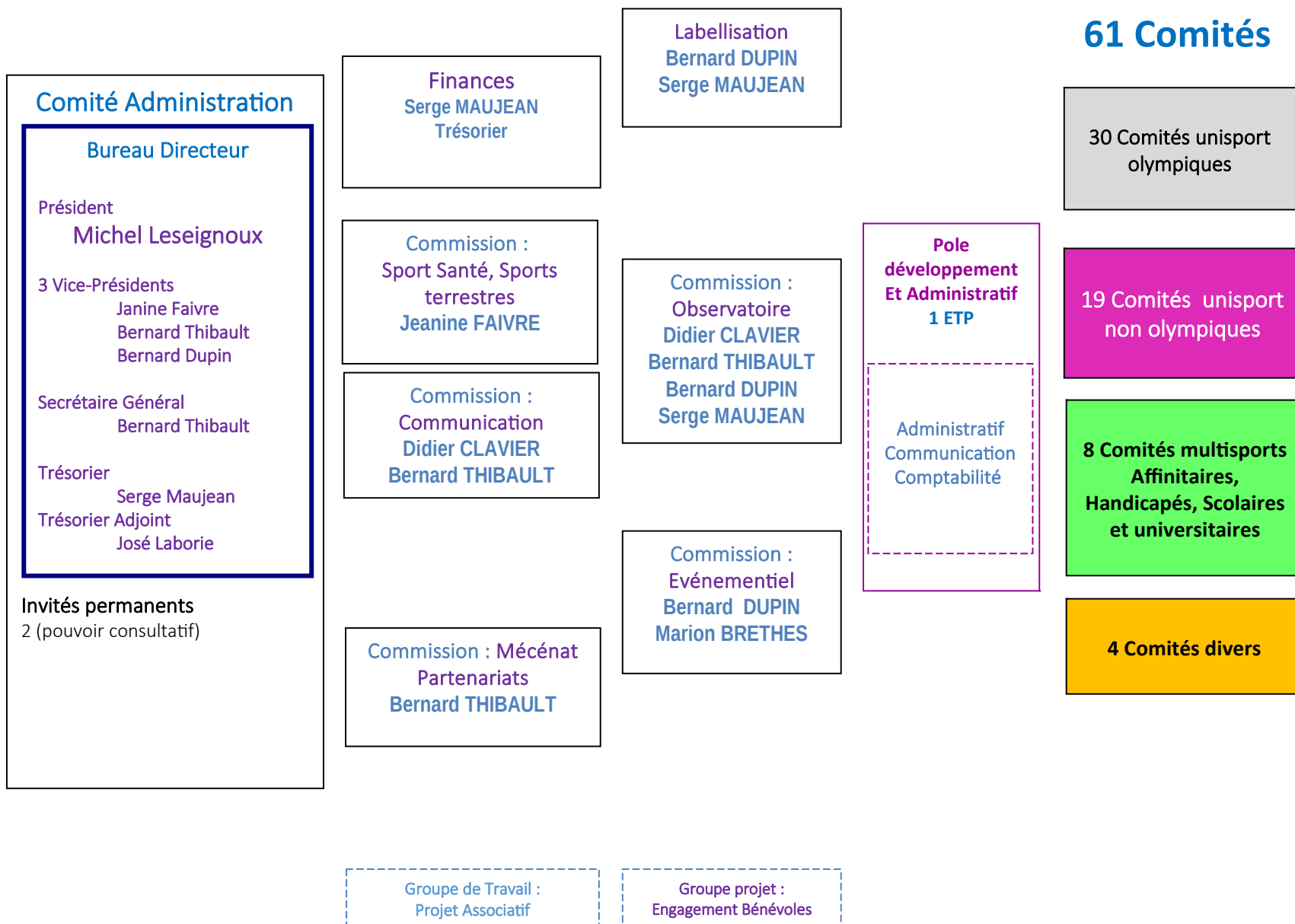
Communication

Mécénats
Partenariats

Schéma de Réussite de la Gouvernance Associative



Votre Projet d'Organisation : Les commissions et leurs référents



Nos comités départementaux landais : 61

30 Fédérations unisport Olympiques	25 Sports individuels	Athlétisme, cyclisme, lutte et DA, surf, voile,	aviron, équitation, montagne escalade, tennis,	badminton, escrime, natation, tennis de table,	boxe anglaise, golf, roller, tir,	canoë-kayak, gymnastique, quilles de neuf, tir à l'arc,	karaté et DA, judo et DA, ski, triathlon,
	5 Sports collectifs	Basket ball, rugby, football, volley-ball, handball,					
19 Fédérations unisport non olympiques	19 Sports individuels	Aéromodélisme, d'orientation, cyclotourisme, pétanque et jeu provençal, sport boules,	aïkido Budo, danse, randonnée pédestre, sports sous-marins,	ball trap, course landaise, sauvetage squash,	char à voile, jeu d'échecs, boxe française, twirling bâton,	course pelote basque, vol à voile	
8 Fédérations multisports	Affinitaires 4	EPGV, FSCF, Léo Lagrange, UFOLEP,					
	Handicaps 2	Handisport, sport adapté					
	2 Scolaires Universitaire s	UNSS, USEP					
4 Fédérations diverses		FF de 4x4, FSGT, Médailleurs Jeunesse et Sports, sport en milieu rural,					

Fiche Action Observatoire du Sport Landais

Intitulé de l'action	Permettre une veille et une valorisation de l'existant structurel, fonctionnel, historique du mouvement sportif Landais
Objectifs de l'action	Alimenter une base de données sur les facteurs constitutifs du sport Landais Infrastructures sportives, Comités, Clubs, Adhérents, Dirigeants, Emplois sportifs
Résultats Attendus	Formaliser une banque de données actualisée sous forme papier ou informatique permettant la connaissance et la valorisation de l'ensemble du sport Landais
Descriptif succinct de mise en œuvre <i>(les différentes étapes)</i>	Diagnostic réalisé par -Des stagiaires STAPS « Gestion des équipements sportifs » -Service civique -Agent de développement CDOS 40 -Dirigeants CDOS 40 Responsables de l'étude Choix du support de communication (visibilité du nombre de vues) Choix du plan de diffusion
Partenaires Associés	L'ensemble des comités du 40 L'ensemble des CDC et territoires du 40 Département 40 DDCSPP 40 ARS Entreprises

**Planification de la
mise en œuvre**

Constitution de l'équipe en novembre 2018
Rendu du Diagnostic 1^{er} semestre 2019
Edition et diffusion pour fin 2019/2020

**Moyens
nécessaires à la
réalisation
Matériels,
humains**

*(estimation des temps
de travail...)*

Constitution d'une commission Observatoire avec **un responsable membre du CA**
- Agent de développement du CDOS 40
- 2 Stagiaires STAPS
- 2 Services civiques

**Indicateurs
d'évaluation**

Trafic internet généré par l'outil / nombre de vues
La notion de réseau des partenaires / lien des sites extérieurs
Connexions des territoires, des comités

Site du CDOS

The image shows the header of the CDOS Landes website and a promotional banner. The header features the Paris 2024 logo on the left, the text 'Comité Départemental Olympique & Sportif' in the center, and the CDOS Landes logo on the right. Below the header is a navigation bar with links: 'LE CDOS 40', 'Etats Généraux Sport', 'FORMATIONS', 'Le Mouvement Olympique Sportif', 'Les Financements', 'SPORT SANTE', and 'BOÎTE A OUTILS'. The banner below the header shows a group of men participating in a triathlon, with one man on a bicycle and others running. The banner text reads 'LE CDOS C'EST... un Challenge Inter-Entreprises'.

PARIS
2024
COMITÉ NATIONAL
OLYMPIQUE ET SPORTIF FRANÇAIS
CDOS
LANDES

Comité Départemental
Olympique & Sportif

LE CDOS 40 ▾ Etats Généraux Sport ▾ FORMATIONS Le Mouvement Olympique Sportif ▾ Les Financements SPORT SANTE ▾ BOÎTE A OUTILS ▾

COMITÉ NATIONAL
OLYMPIQUE ET SPORTIF FRANÇAIS
CDOS
LANDES

LE CDOS C'EST... un Challenge Inter-Entreprises



2018

Quels objectifs ?
Quels projets?

THEMATIQUES ET AXES STRATEGIQUES

DU MOUVEMENT OLYMPIQUE ET SPORTIF 2017-2021

	Thématiques	Axes stratégiques	Actions du CDOS 40
1	Sport Santé et Bien-Etre	Sensibiliser les acteurs concernés par la mise en pratique d'APS dans un but de santé publique	➤ ASF
		Porter des projets Sentez-Vous Sport (déclinaison du sport entreprise)	➤ Challenge Inter-Entreprises
		Positionner le Mouvement Olympique au cœur des enjeux de sport santé bien-être	➤ Sport Santé
2	Sport et Education et Citoyenneté	Adopter une vision stratégique contribuant à la transformation positive de la société (éducation des jeunes, engagement des jeunes, engagement des femmes)	➤ Valorisation du Bénévolat
		Animer un réseau territorial comme interlocuteur privilégié des différents acteurs de l'éducation et de la citoyenneté	➤ L'Olympisme en milieu scolaire
3	Sport et Professionnalisation	Assurer la représentation, la mobilisation et la défense du Mouvement sportif Olympique	➤ Développer la pratique sportive pour tous Publics handicapés
		Renforcer le circuit d'information permettant d'optimiser les pratiques	➤ Communication
		Développer une offre de service concertée et territorialisée	➤ Plan de formation
4	Sport et Politiques publiques	Renforcer la représentation du Mouvement Olympique et Sportif en réponse à ses besoins (comités, clubs, membres)	➤ Partenariat (Protection juridique des dirigeants)
		Renforcer la représentation du Mouvement Olympique en tant que partenaire actif des acteurs publics locaux dans la construction de politiques publiques d'intérêt général	➤ CNDS – Emploi cdos
			➤ Réunions – colloques - Débats

PROJET DE DÉVELOPPEMENT 2018

3 axes forts

- *AXE 1 : PROMOUVOIR LE SPORT LANDAIS*
- *AXE 2 : REPRÉSENTER LE MOUVEMENT SPORTIF*
- *AXE 3 : ACCOMPAGNER LES ACTEURS DU SPORT DU DÉPARTEMENT*

PROJET DE DÉVELOPPEMENT 2018

Introduction

Les actions retenues s'inscrivent parfaitement dans les lignes directrices exprimées par le CNOSF.

Néanmoins , le projet s'adapte aux spécificités de son environnement landais,



AXE 1 : PROMOUVOIR LE SPORT LANDAIS

☐ Organisations et coordination de manifestations sportives

☐ Les bienfaits du Sport sur la Santé

(Grand public, Seniors, personnes atteintes de maladies chroniques, sédentaires...)

☐ Sport au féminin : Féminines sportives et/ou dirigeantes

(Conférences, sessions d'information, création d'un réseau "Femmes dirigeantes")

☐ Sport Loisirs / Sport pour Tous / Sport en Famille

(Faciliter l'accès au sport pour les familles, harmoniser l'offre de pratiques loisirs)

☐ Les États Généraux du Sport en alternance un an sur deux avec la Soirée de valorisation des bénévoles landais : événements incontournables de fin d'année

AXE 2 : REPRÉSENTER LE MOUVEMENT SPORTIF

- ☐ Réorganisation du territoire (Collectivités territoriales, Intercommunalité, nouvelle Maison des Sports)
- ☐ Sport Entreprises / Mécénat / Sponsoring (Convention avec le MEDEF, recherche de partenaires privés et de mécènes)
- ☐ Tourisme, sport et nature (participation aux travaux de la CDESI, en lien avec les acteurs départementaux)
- ☐ Communication : valoriser l'image du CDOS 40 et du sport landais (Bulletins périodiques, Site internet, Presse)

AXE 3 : ACCOMPAGNER LES ACTEURS DU SPORT

- ☐ Formations des dirigeants bénévoles et des éducateurs (Programme de formations, conférences débats, jeunes dirigeants)
- ☐ Développement et structuration des Sports de Nature (Activités Physiques de Pleine Nature)
- ☐ Sport et développement durable
- ☐ Sport et Handicap : pour une pratique partagée (CD SA, CD H)
- ☐ Redirection vers PSL 40 (Emploi Sportif/Sport et Insertion)
- ☐ Sport Scolaire et Universitaire (UNSS, USEP et FFSU)
- ☐ Soutien logistique et technique des comités sportifs adhérents

Les grandes lignes du projet 2018

Développement de nos comités et de leurs clubs

- DIRIGEANTS : Ecouter – Echanger – Aider – Former – Reconnaître – Accompagner
- ADHÉRENTS : Fidéliser – Impliquer dans des animations grand public
- INSTALLATIONS : Diagnostiquer , accompagner les dossiers.
- EDUCATEURS / ANIMATEURS : Aider à pérenniser leurs emplois

Le sport–Promotion et développement de tous les aspects de la pratique

- Sport – Santé loisir : "A chacun sa pratique" - Développement de la pratique
- Rendre plus ludique la découverte du sport
- Proposer des animations grand public
- La politique sportive : aider pour une élite régionale

Renforcement de l'action éducative , sociale et citoyenne – Améliorer – Innover et participer à l'action Sport-Santé, à la lutte contre les incivilités, la radicalisation et les addictions

Maintenir et rénover l'image du sport auprès de tous les publics, des collectivités territoriales, des partenaires économiques - Une image ludique, attractive et en phase avec son époque

PLAN D' ACTIONS DU PROJET CDOS 2018

Les axes prioritaires

I – Sport handicap

II – L'Olympisme en milieu scolaire

III – Citoyenneté

IV – Valorisation du bénévolat

V – Sport pour tous

VI – Formation des bénévoles

VII – Sport – Politiques publiques - Emploi



PROJET ASSOCIATIF

Fiches actions

Fiche n° 1 [ASF - Etapes sportives estivales](#)

Fiche n° 2 [Communication du CDOS](#)

Fiche n° 3 [Challenge Inter-Entreprises](#)

Fiche n° 4 [Valorisation du Bénévolat](#)

Fiche n° 5 [Recherche de Partenariat](#)

Fiche n° 6 [Sport Santé Bien être](#)

Fiche n° 7 [Formation des dirigeants](#)

Fiche n° 8 [Lutte contre les incivilités et la radicalisation](#)

Fiche n° 9 [Promotion de l'Olympisme en milieu scolaire](#)

Fiche n°10 [Sport Handicap et Labellisation des Clubs](#)

Fiche n° 11 [Service civique](#)

Fiche n° 12 [Prévention des addictions et informations citoyenneté](#)

Conclusion

La mise en œuvre du projet associatif

Ce document, validé par le Comité Directeur, fait référence. Les instances dirigeantes de l'Association s'engagent à le mettre en œuvre progressivement, en élaborant un plan d'action à court et à moyen terme avec l'appui technique du DLA qui a guidé son élaboration. Sa réalisation est conditionnée à un accompagnement financier de ses partenaires institutionnels.

La mise en place d'un comité de suivi

Une auto-évaluation par un "Comité de suivi" sera mise en place pour mesurer les progressions, repérer les écarts, ajuster les pratiques pour les réduire et dresser des bilans intermédiaires.

La mise en œuvre de procédures innovantes

En ces temps difficiles le CDOS 40 doit adapter l'ensemble de ses pratiques. La mise en œuvre de ce nouveau Projet Associatif nécessitera une efficacité certaine. Procédures, mises en route des initiatives, projets, nouveaux axes d'investissement, devront être accompagnées de démarches méthodologiques plus encadrantes.

Il faudra veiller à un respect des étapes à franchir dans une démarche projet, les unes après les autres, en respectant la méthodologie propre à chacune d'elles.

Malgré les efforts déjà entrepris, mais aussi des nouveaux projets, le redressement prendra du temps et nécessitera un accompagnement financier adapté.